

映像コンテンツを活用した魅力発信事業公募型プロポーザルに関する質問への回答書

番号	区分	頁	事項	質問	回答
1	仕様書	P2	モニターツアーの企画及び実施業務	仕様書内 4. (2) モニターツアーの宿泊日数について、おおよそ何日間を想定していますか。特に指定がない場合、こちらで日数を設定してもよいでしょうか。	宿泊日数について指定はありませんが、事業目的の達成に必要な範囲において、効果的な内容をご提案ください。
2	仕様書	P2	川内村魅力発信動画制作および発信業務	仕様書内 4. (1) ショート動画などを使用し、本編を切り抜き予告編のようにして告知することは可能ですか。	可能です。
3	仕様書	P2	川内村魅力発信動画制作および発信業務	仕様書内 4. (7) 本件の PR 動画作成について、モニターツアーと連動した内容の動画撮影という認識でよろしいでしょうか。それとも PR 動画作成とモニターツアーは切り離して考え、必ずしもモニターツアーと関連付けた内容でなくてもよいでしょうか。	モニターツアーと連動した内容の映像制作を基本として想定していますが、事業目的に沿った効果的な提案であれば、必ずしもツアー内容と直接連動した構成である必要はありません。
4	仕様書	P4	成果指標	仕様書内 4. (1) 100 万回再生とは、一本の動画につきそれぞれ 100 万回を目指すのか、三本以上の動画の再生回数の累計で 100 万回を目指すのかどちらでしょうか。	本事業における成果指標「100 万回」については、プロモーション動画の再生回数に加え、SNS 広告等によるリーチ数、インプレッション数その他情報発信による接触者数を総合的に勘案するものとします。 ※インプレッション数：SNS、広告、投稿がユーザーの画面に出た回数 ※リーチ数：何人に届いたか

5	仕様書	P2	川内村魅力発信動画制作および発信業務	仕様書内 4. (2) 過半数以上を県外在住女性から募集と設定されていますが、残りの参加人員について、村内在住、村外在住にこだわらず男性を募集してもよいでしょうか。	本事業は、主に県外在住の若年女性層への情報発信強化を目的としていることから、県外在住女性参加者を過半数とする想定としております。残りの参加者について性別、村内在住・県外在住等は問いません。
6	作成要領	P1	提出書類	作成要領内 1. (3) (6) 正 1 部、副 7 部の提出となっていますが、正と副の書式の違い、留意点についてご教示ください。	作成要領内 1. (3) 見積書について正式な見積書を正 1 部とし、副 7 部に関してはコピー等で構いません。見積りの内訳が分かるように、内訳書を別途添付ください。 作成要領内 1. (6) 本店所在地の市町村民税について滞納がない旨の証明書について証明書の原本を正 1 部とし、副 7 部に関してはコピーをご提出ください。
7	仕様書	P1	川内村魅力発信動画制作および発信業務	仕様書内 4. (1) PR 動画の制作において「恋愛リアリティーショー風プロモーション動画」というテーマが設定されている中で、モニターツアーの参加者要件に「本事業における写真および動画撮影、並びにその広報利用について内容を理解し、同意の可否を示せる者。」と記載があるが、参加者を必ずプロモーション動画に出演させることという理解で正しいか。	モニターツアー参加者のプロモーション動画への出演を想定していますが、動画の構成上の必要性や肖像権等への配慮に応じ、必ずしも参加者を出演対象とする必要はありません。
8	仕様書	P2	モニターツアーの企画及び実施業務	仕様書内 4. (2) 参加者 10～15 名程度（過半数を県外在住女性とする）との記載あるが、男性とのバランスはどのように考えているか	女性参加者は 10 名程度、男性参加者は 1～5 名程度を想定しています。